

中国物流技术协会 江苏省现代物流协会 江苏省国际货运代理协会 南京现代服务业联合会

文件

关于举办第 12 届中国国际物流科技 博览会的通知

各有关单位：

为充分发挥物流业作为支撑国民经济发展的基础性、战略性地位，抢抓“一带一路”机遇，积极推广应用物流新科技、新技术、新装备，加强物流业与相关行业的融合互动，提升供应链物流效率，推动物流业实现新跨越、迈上新台阶，经国家商务部批准，中国物流技术协会、江苏省现代物流协会、江苏省国际货运代理协会和南京现代服务业联合会定于 2018 年 11 月 22 日至 24 日在南京国际博览中心共同举办“第 12 届中国国际物流科技博览会”。现印发《第 12 届中国国际物流科技博览会方案》，请贵

单位组织当地相关企事业单位参展、参会，并协助组委会做好相关工作。

特此通知。

附件：第12届中国国际物流科技博览会方案



中国物流技术协会



江苏省现代物流协会



江苏省国际货运代理协会



南京现代服务业联合会

2018年6月26日

附件

第 12 届中国国际物流科技博览会方案

中国国际物流科技博览会（以下简称“展会”）自 2007 年以来，已经成功举办了十一届，并于 2012 年起被国家商务部列入重点支持展会名录。展会在为供需双方搭建沟通、交流、贸易、融资和技术平台，促进行业的稳健、协调、创新、集约发展等方面起到了积极的推动和引领作用。上届展会于 2017 年 11 月份在南京举办，展出面积达 20000 平方米，206 家企业现场设摊参与展览展示，展会配套 15 场主旨论坛和专题论坛同期举办，累计参展、参观和参会人数达 9300 人次。

本次展会将按照十九大报告提出物流业要坚持效率改进、质量提升、创新驱动和提高供给质量的要求，秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，响应“一带一路”倡议，推进供给侧结构性改革，促进产业结构调整，转变经济发展方式，着力将展会办成带动能力强、辐射范围广、市场化程度高、知名度不断提升，集展览展示、会议论坛、贸易合作、资本对接、技术交流为一体创新性发展平台，为推动物流产业的创新发展做出贡献。

一、展会名称

第 12 届中国国际物流科技博览会

The 12th China International Logistics Technology and Services Expo

二、时间、地点及规模

1、布展时间：2018 年 11 月 20-21 日（周二~周三）

展览时间：2018 年 11 月 22-24 日（周四~周六）

撤展时间：2018年11月24日（周六）

2、地点：南京国际博览中心（南京市建邺区燕山路199号）

3、规模：预计20000平方米展示面积，750个国际标准展位，260家参展企业

三、展会主题

新时代 新物流 新动能

四、组织机构

主办单位：中国物流技术协会、江苏省现代物流协会、江苏省国际货运代理协会、南京现代服务业联合会、江苏新国际会展集团有限公司

支持与协办单位：中国仓储与配送协会、中仓协技术应用与工程服务分会、江苏省贸促会、江苏省进出口商会、江苏省汽车行业协会、江苏省机械行业协会、江苏报关协会、江苏出入境检验检疫协会、江苏省开发区协会、江苏省外商投资企业协会、江苏省快递协会、江苏省港口集团有限公司、江苏省交通运输协会、江苏省港口协会、江苏省服务外包协会、香港雅式展览服务有限公司、上海博慧商务展览有限公司

承办单位：江苏新国际会展集团有限公司

五、展会内容

本届展会内容包括展览展示和论坛活动两部分，展览展示将涵盖“一带一路”国家和地区以及“长江经济带”展区，特色物流展区，物流装备、技术与服务展区；论坛活动主要由主旨论坛、平行论坛和供需对接会组成。

（一）展览展示：

1. 展区设置：

(1) “一带一路”沿线国家和地区以及“长江经济带”展区：重点邀请“一带一路”沿线国家和地区，“长江经济带”沿线省、市政府、行业社团及重点企业现场设摊参与展览展示，促进交流和合作。

(2) 特色物流展区：重点邀请江苏省所辖市、县的城市特色物流组团参展；江苏省对口支援省、市政府组团参展；以及江苏省友好城市组团参展等。

(3) 物流装备、科技展区：物流仓储搬运等设备、重型机械设备、物流业黑科技展示、RFID、物流自动化、物流技术展示、国际货运代理、金融保险物流、电子商务物流、物流高校联盟、物流专业机构、货车、卡车、冷藏车等。

(4) 综合物流及商贸物流展区：货运代理、物流报关报检、第三方及第四方物流、邮政快递物流、城市配送物流、电子商务物流、商贸物流、金融物流服务、法律咨询、电子信息化物流以及铁路、公路、水运、海运、航空、机场、港口、码头等物流服务等。

2. 展示范围：

(1) 无人驾驶、人工智能与大数据、超级仓、超级配、超级算法与柔性生产、AR智能仓、无人机、自动分拣、区块链、机器人矩阵、体感识别、自动识别系统、RFID、物联网与智慧交通、物流软件、物流系统集成与信息化、物流业相关技术、AGV控制系统、各类机器人、智能停车系统、自动存取等物流技术；

(2) 各种物流业仓储、传输分拣、车间、搬运、起重、称量、装卸、输送、包装、订单拣选、升降与登高、冷链、流通加工、金属加工、港口、运输等设备以及篷房、集装箱、立体仓库、仓储笼、托盘、小推车、工具柜等设备；各种物流运输及城市配

送车辆、客车及零部件、观光、巡逻、配送等新能源物流车辆；两轮及三轮车辆、加长、重型、大型、化工原料、危险品运输等特种物流车辆；各类装卸机械设备、城市轨道交通设备、市政建设设备及工程机械与车辆等；社区快递相关设备设施，工业安全、冷藏、保鲜、保温、危险品处理等特种物流设备及装备；

(3) 国际货运代理、物流报关报检、第三方及第四方物流、物流园区及基地、配送及仓储中心、邮政快递物流、城市配送物流、运输及仓储物流、医药、冷链、建材、农副产品、制造业、石油石化能源、应急、危险品等相关物流服务；电子商务物流、商贸物流、金融物流服务、法律咨询、电子信息化物流以及铁路、公路、水运、海运、航空、机场、港口、码头等物流服务；其它相关物流科研院所、高等院校、培训机构、商协会、国际联盟组织机构、媒体、顾问、咨询机构及青年创新创业等物流服务。

(二) 论坛活动:

1. 主旨论坛:

第12届中国国际物流科技博览会开馆仪式暨全球物流发展高峰论坛

2. 平行论坛:

- (1) 现代供应链创新与应用论坛
- (2) 无车承运人模式的推广和应用研讨会
- (3) 生鲜冷链发展论坛
- (4) 推动城乡绿色高效配送新模式论坛
- (5) 物流机器人应用发展论坛
- (6) 物料搬运与物流仓储系统集成应用论坛
- (7) “互联网+物流金融”高峰论坛
- (8) 多式联运与跨境运输高峰论坛

3. 供需对接会:

- (1) 开发区及代表企业发布 2019 年设备采购目录
- (2) 重点企业新产品、新技术发布推介会
- (3) 物流技术、装备类企业与物流服务企业供需对接洽谈会

六、宣传推广

(一) 媒介宣传推广

1、**自媒体:** 设计制作邀请函、参观券等宣传材料进行参展参观的邀请,通过展会官方网站、微信平台刊载展会信息,同时建立在线参展参观预登记报名。

2、**专业媒体:** 通过中国叉车网、中国物流产品网、物联世界网、《中国储运》、《物流技术与应用》、《现代物流报》等多个专业网站、杂志和报纸进行推广。

3、**大众传媒:** 展前和展会期间通过电台、广告牌、电子屏幕以及《扬子晚报》、《东方卫报》、展会简报等进行宣传推广。

(二) 新闻发布会推广

展前召开新闻通气会和新闻发布会,邀请国家、省、市媒体,重点介绍展会的筹备情况、展会特色、重点参展企业和主要活动,扩大展会影响。

(三) 政府、商协会推广

通过政府机构以及近百家商协会的官方网站,放置展会网页链接推广,同时通过商协会向其会员进行展会宣传推广。

七、观众组织

(一) 观众邀请范围:

货代企业、第三方物流、第四方物流;物流中心、物流基地、

进出口加工区、物流园区、保税园区；电子、食品、医药、造纸、机械、纺织、烟草、汽配等生产制造型企业；连锁超市、大型卖场、专业批发市场等流通型企业；进出口贸易、加工企业；港口、公路、铁路、机场、开发区等物流载体企业和部门；促进物流发展的投融资、租赁、二手买卖、咨询、培训等机构和企业；政府物流相关管理部门及物流业、商业、制造业行业协会；“一带一路”沿线国家驻华使领馆商务官员、商务机构代表、在华投资企业代表等。

（二）观众邀请方式：

1、主办方邀请：

由各主办方联合发文邀请“一带一路”沿线国家驻中国领事馆、沿线省市经信、工信、商务系统相关人士；邀请南京本地及周边的政府机关、相关企业人士参观展会；

2、支持、协办方邀请：

组委会给予统一安排车辆进行接送等诸多优厚条件，由支持与协办的商协会向各自会员单位发出邀请，组团到展会现场观摩、项目洽谈；

3、承办方邀请：

（1）电话邀约：组委会通过承办方历届展会积累的参展参观数据库，进行针对性的电话邀约登记；

（2）登门拜访：组委会对物流行业内龙头企业、物流装备企业的上下游供应链企业、南京及周边地区重点企业（园区）及相关物流园区和基地的专业人士，实行登门拜访，重点邀约。

（3）发放门票：组委会通过参与展前相关物流活动、行业聚会、境内外知名物流会议及展会，进行推介和集中发放邀请请柬或门票。

八、组织保障

展会成立大会组委会，负责协调主办、支持、协办、承办单位之间的关系。组委会下设秘书处，秘书处由综合协调组、招展布展组、论坛活动组、观众组织组、宣传推广组、运营保障组等6个职能机构，负责执行展会的组织、实施和综合服务工作。

九、联系方式

1、中国物流技术协会

联系人：王 辉； 电话：18518669266

2、江苏省现代物流协会

联系人：候 普； 电话：025-83405529

3、江苏国际货运代理协会

联系人：马维宁； 电话：025-52327339

4、南京现代服务业联合会

联系人：张承祥； 电话：025-84210495

5、江苏新国际会展集团有限公司

联系人：刘大荣； 电话：025-52327354, 13851658128